League M Europe

The Independent Pan-European Digital Media Company.

We are.

League-M.

Your Business Partner for Brand Impact in All-Gaming, DOOH & Geo Intelligence.

LME

UNSER ÖKOSYSTEM

3 LÖSUNGEN. 1 GEMEINSAMER IMPACT.

GAMING

- In-Game
- Communities
- Live-Streaming

GEO INTELLIGENCE

- Omnichannel
- Media Activation
- Drive2Store

DOOH

- Gyms
- Universities
- Charging Stations

GAMING

LME

IN-GAME

GAMING I IN-GAME

LME



IN-PLAY

UNLOCK NEW AUDIENCES.


UFL™
UNITED FOOTBALL
LEAGUE.

GAMING I IN-GAME I IN-PLAY I UFL

LME

UFL™

EIN NEUES FUSSBALLSPIEL MIT GLOBALER REICHWEITE.



FREE-TO-PLAY

Einfacher Zugang

PC/CONSOLE/MOBILE

PS, XBOX Series, PC, Mobile, Tablet

A PEOPLE‘S GAME

Reguläre Updates basierend auf Community Feedback



UFL™

CO-OWNED BY CRISTIANO RONALDO.

UFL Ambassador seit 2021,

Investor seit Dezember 2023

LME

POWERED BY TOP-TALENTEN UND LEGENDEN.

UFL arbeitet mit den weltweit größten Namen zusammen und sorgt so für globale Sichtbarkeit, Glaubwürdigkeit und Fan Engagement.

- Raphinha
- Fede Valverde
- Frank Lampard
- Paulo Dybala
- Alessandro Del Piero
- Emiliano Martinez
- Roberto Carlos

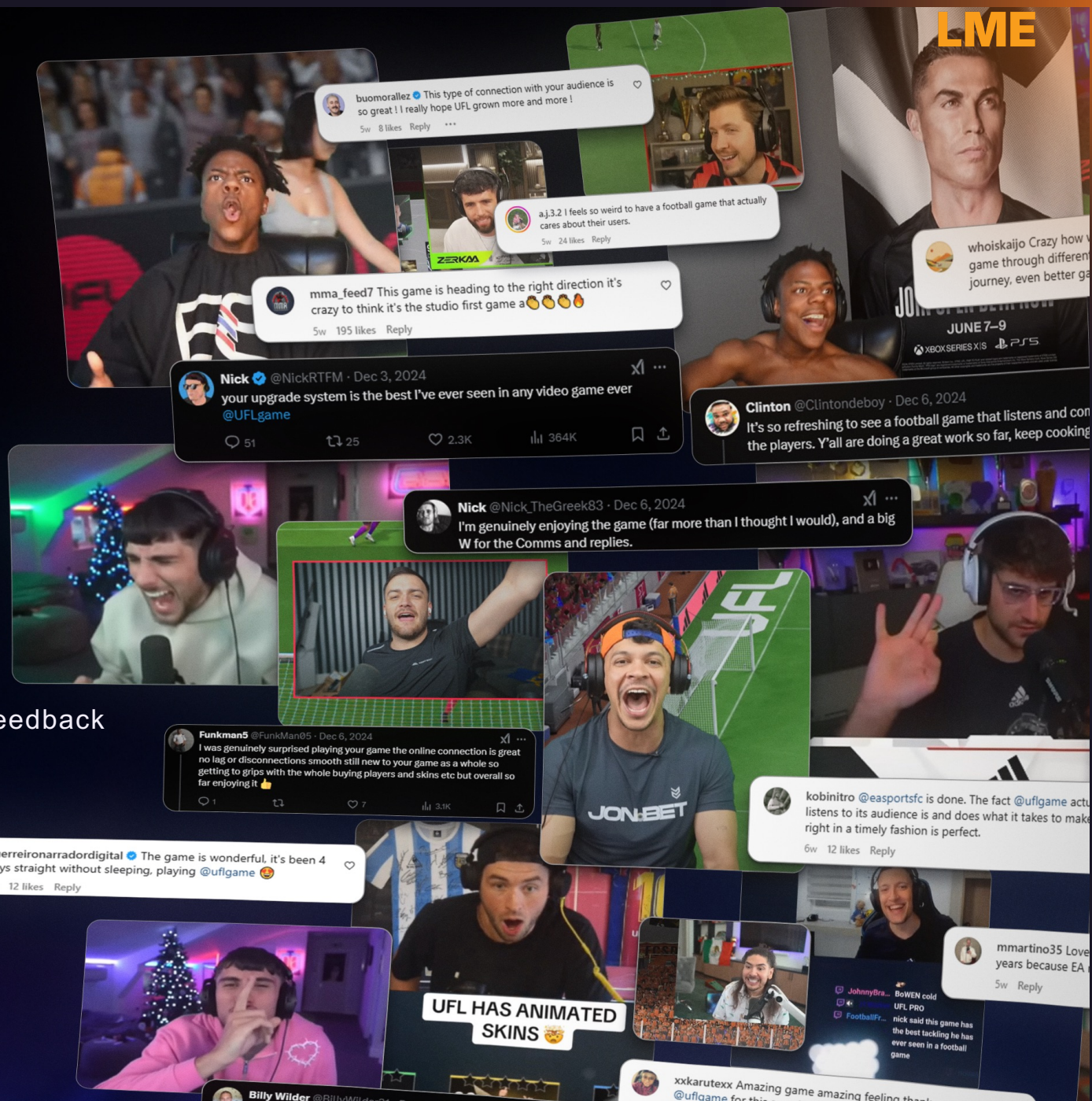


GAMING I IN-GAME I IN-PLAY I UFL

EIN SPIEL FÜR ALLE.

Ein Fair-2-Play Spiel Konzept:

- Kostenloser Zugang zum Spiel und zu Updates
- Reales Gameplay
- Kein Pay-2-Win
- Regelmäßige Verbesserungen anhand von Community-Feedback
- Echte Spieler-Lizenzen



GAMING I IN-GAME I IN-PLAY I UFL

LME

VON MILLIONEN GESPIELT.

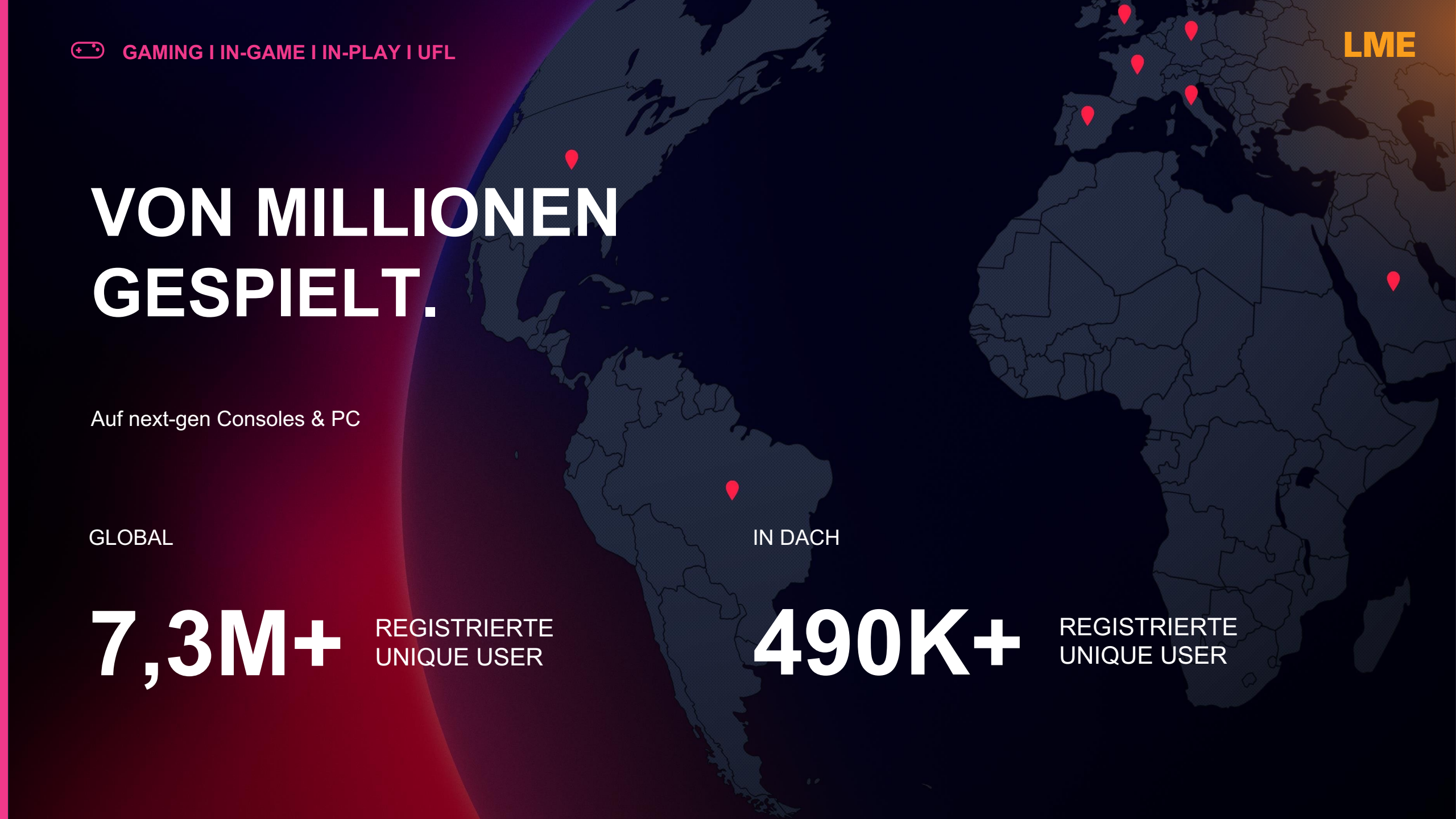
Auf next-gen Consoles & PC

GLOBAL

7,3M+ REGISTRIERTE UNIQUE USER

IN DACH

490K+ REGISTRIERTE UNIQUE USER





UFL

LME



UFL

GAMING I IN-GAME I IN-PLAY I UFL

LME

ENTWICKELT, UM BRANDS MIT GAMERN ZU VERBINDEN.

- 90% der UFL Audience sind 18+ Jahre alt
- Brand-safes Environment
- Hohe Sichtbarkeit
- Einzigartige Aktivierungs-Möglichkeiten



LME

PLATTFORM FÜR TOP-FLIGHT BRANDS.

Seit Game-Launch im Dezember 2024 ist UFL bereits die erste Wahl als Gaming-Plattform für zahlreiche Fußball-Marketingkampagnen verschiedener Brands.

UFL hat eine Reihe von Lizenz-Partnerschaften mit Sportswear Brands geschlossen.

LICENSED PARTNERS





OFFICIAL PARTNERS



LME

UFL™

IN-GAME MÖGLICHKEITEN.

Vielfältige Präsenz-Optionen für Brands in der UFL.

GAMING I IN-GAME I IN-PLAY I UFL

IN-PLAY PLATZIERUNG.

UMSETZUNG

Brands erhalten 10% oder mehr SOV der In-Stadia LED Board Ads in jedem UFL Match.

Brands können außerdem einen der beiden 3D-Teppiche in der Nähe der Tore übernehmen.

Brand Messages in deutschen Audio-Kommentaren

PLATZIERUNG:

PC/Console

In-Stadia LED-Board

8” / 16” Video oder statisch

Laufzeit: min. 1 Monat

>1,5 Mio AIs (10% SOV, basierend auf 8 Sek.)



BEISPIEL: In-Play adidas In-Stadia LED Board Ads



BEISPIEL: Logos 3D Teppich neben Tor

GAMING I IN-GAME I IN-PLAY I UFL

BRAND GEAR.

ZIEL:

Die UFL Spieler sollen mit der Brand im Spiel interagieren.

WIE ERREICHEN WIR DAS:

Den Spielern wird eine individuell gebrandete Ausrüstung zur Verfügung gestellt (Ball, Schuhe, Teamwear Kit und/oder Torwart-Handschuhe). Als Giveaway für alle aktiven Spieler oder als Belohnung für die Teilnehmer einer einfachen Brand-Challenge









BEISPIEL: Branded Gear in UFL (endemisch & individuell)

GAMING I IN-GAME I IN-PLAY I UFL

BRAND STADIUM.

ZIEL:

UFL Spielern eine einzigartige, gebrandete Spielarena (Stadion) zu geben, die sie unbedingt für ihre Matches nutzen wollen

WIE ERREICHEN WIR DAS:

UFL bietet zahlreiche Branding-Optionen für Stadien im Spiel: Namensgebung, einfache Neugestaltung der Benennung oder vollständig individuelles Design.

Zusätzlich zum Stadion, das auf der Brand Identity basiert, kann UFL ein einzigartiges Brand Maskottchen einführen, das in den Spiel-Zwischensequenzen gut sichtbar erscheint.



BEISPIEL: Ein Trionda Stadion zum World Cup Ball Launch



BEISPIEL: Mock-up Telekom Stadion

GAMING I IN-GAME I IN-PLAY I UFL

LME

SURGE EVENT IN UFL.

Einwöchiges Event, das auf einer Reihe von Challenges im Spiel basiert
Im Gegensatz zu einer herkömmlichen Challenge umfasst „Surge“ mehrere Stufen und sorgt für eine stärkere Einbindung der Spieler
In der Regel gibt es kostenlose und Premium-Belohnungen (kostenpflichtig)
Brandbezogene Event-Screens während des gesamten Erlebnisses
Attraktive Belohnungen, darunter Sportbekleidung der Brand und andere Artikel im Spiel aktivieren und mit der Brand interagieren lassen.



Kahn Surge Event Interface in UFL

10 Challenges

Challenge Beschreibung

2 Rewards pro Tag. Gamer dürfen sich 1 aussuchen

10 Milestones

Thematischer Promo Hintergrund

League M Europe

VIELEN DANK.

info@league-m.com